

Za potrebe knjige sprovedena je anketa u kojoj je učestvovalo preko 500 ispitanika, a kojom se došlo do odgovora na sledeća pitanja: *Da li su zaposleni u Srbiji motivisani trenutnim radnim mestom i koliko su zadovoljni uslovima rada? Smatra li privreda Srbije da stil rukovođenja organizacijom direktno ili indirektno utiče na motivaciju zaposlenih i međuljudsku komunikaciju? Da li je privredi poznat pojam internog PR i njegov značaj za razvoj organizacije? Šta o mobingu kao pojavi misle poslodavci, a šta zaposleni? Da li su za privredu Srbije etika i organizaciona kultura osnov zdravog odnosa nadređenih i podređenih? Kakav je stav poslodavaca i zaposlenih o primeni negativne motivacije i posledicama na radnu atmosferu i odnose u kolektivu? Autorka knjige **Sandra Milenković Nikolić**, predstaviće rezultate istraživanja, a nakon toga o svemu ovome govoriće predstavnici domaće privrede.*

Deo iz predgovora

„Motivacija je popularna i frekventna reč u poslovnom vokabularu. Tema je mnogih kurseva, seminara i radionica, i prisutnaje i u sintagmi „motivacion igovori”. Predmet je izučavanja u okviru organizacionih nauka, ekonomije preduzeća, menadžmenta, upravljanja ljudskim resursima itd., gde se obrađuje kao pod tema, odnosno u okviru posebnog poglavlja unutar pomenutih oblasti. Međutim, na našem tržištu su retke celovite, izdvojene knjige posvećene radnoj motivaciji. Uz to, uočljiv je raskorak između teorije, odnosno teorija o motivaciji i realnog stanja u radnoj sredini. Taj lucidni, a bolni uvid očigledno je glavni motiv koji je podstakao *S. Milenković Nikolić* da napiše knjigu „**Suočavanje statova o motivaciji**”, koja zbog pomenutog deficita izdvojene, a obuhvatne literature na temu motivacije i raskoraka između teorije i prakse, veoma dobrodošla i dragocena. Ovo teorijsko i empirijski čvrsto utemeljeno štivo prožeto je autorkinom humanističkom motivacijom, koja mu udahnuje posebnu energiju. Njegova živost, pitkost i zanimljivost duguje i mnogim konkretnim primerima-istraživačka ozbiljnost i preciznost prošarana je ilustrativnim i poučnim metaforama i inspirativnim pričicama. Vredan doprinos, pored dobro osmišljenog i sprovedenog istraživanja, čini i sintetički prikaz intervjua koje je *S. Milenković Nikolić* vodila sa relevantnim sagovornicima. Zahvaljujući pomenutim kvalitetima, ovo štivo se čita sa uživanjem...”

Prof. dr Tatjana Milivojević