

KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ORGANIZACIJA  
DOGAĐAJA U FUNKCIJI POVEĆANJA PRODAJE  
22. april, konferencijska sala restorana „Orient Express“, Terazije 18



10:00 - 11:30 – Prof. dr Siniša Zarić: *Principi organizacije događaja*

11:30 - 11:45 – Pauza za kafu

11:45 - 12:45 – Lela Saković: *Specijalizovani događaji koji utiču na poboljšanje uslova poslovanja čitave industrije*

12:45 - 13:15 – Radionica, *temu će online odrediti profesor Günter Hofbauer, Univerzitet u Ingolštatu*

13:15 - 13:45 – Lagani ručak

13:45 - 14:45 – Prof. dr Siniša Zarić: *Uspešne prakse organizacije događaja u funkciji korporativne društvene odgovornosti i povećanja prodaje*

14:45 - 15:00 – Pauza za osveženje

15:00 - 16:00 – Lela Saković: *Korporativna društvena odgovornost i događaji na lokalnom nivou u funkciji povećanja prodaje*

**Kako društvena odgovornost poslovanja i PR utiču na poverenje Vaših kupaca i kako mogu povećati prodaju Vaše kompanije? Kako društvenom odgovornošću pridobiti nove kupce? Zašto je važno organizovati događaje?**

Osnovna svrha seminara jeste edukacija, sticanje praktičnih veština kroz konkretne primere sa tržišta, kao i "networking" uspešnih poslovnih ljudi.

**Seminar je namenjen svima koji žele da upoznaju praktičnu primenu organizacije događaja u funkciji povećanja prodaje, usavrše praktične veštine PR-a i teže da budu uspešni.**

**Seminar uključuje:**

- Predavanja od strane eksperata za organizaciju događaja, korporativnu društvenu odgovornost i PR;
- Interaktivnu komunikaciju sa predavačima;
- Materijal za rad;
- Diplom o pohađanom seminaru;
- Networking;
- (Lagani ručak, vodu, sokove i kafu);
- *Svim učesnicima seminara obezbeđujemo slobodan ulaz na **Međunarodnu konferenciju iz oblasti ekonomske saradnje i digitalne komunikacije**, koja će se održati 5. i 6. juna u Beogradu u Narodnoj skupštini Republike Srbije.*

Cena kotizacije: 6.900,00 dinara

**Za više od jednog učesnika iz jedne organizacije odobrava se popust od 30% po svakom sledećem učesniku.**



**A centar za ekonomsku diplomatiju i menadžment (ACEM)**



## BIOGRAFIJE PREDAVAČA

### **PROF. DR SINIŠA ZARIĆ, REDOVNI PROFESOR NA EKONOMSKOM FAKULTETU U BEOGRADU, EKSPERT ZA „EVENT MANAGEMENT“**



Prof. dr Siniša Zarić je redovni profesor Ekonomskog fakulteta. Savetnik je Jadranskog sajma Budva, u okviru Atlas Grupe, a više od deset godina je bio direktor Beogradskog sajma. Profesor Zarić je stručnjak za oblast organizacije događaja i marketing događaja. Savetnik je trgovinskog i kulturnog centra GEOPAN u Burgasu. Profesor je raniji Predsednik Rotari kluba Beograd Stari grad. Na stručnom usavršavanju je boravio u Nemačkoj (Međunarodno Hegelovo društvo), u Bolonji (Institut „Gramši“), na Poslediplomskom centru „John Hopkins“, zatim u Londonu, na London School of Economics and Political Sciences (1987. i 1988. godine), na koledžu Wolfson u Oksfordu (1987. godine). Drži predavanja na univerzitetima u Bolonji, Monaku, Pragu, kao i na mnogim drugim univerzitetima. Član je redakcija naučnih časopisa u inostranstvu i zemlji. Bio je član Tehničkog komiteta UFI-ja (Međunarodna asocijacija sajmova sa sedistem u Parizu), Komiteta za marketing UFI-ja, Upravnog odbora UFI-ja. Izabran je za YU menadžera 1994. godine, kao i za menadžera Balkana iste godine (Evropska asocijacija za menadžment i edukaciju). Govori engleski, italijanski i španski. Urednik je i autor knjige "Planiranje događaja: principi i prakse".

### **LELA SAKOVIĆ, KORPORATIVNI PR MENADŽER U WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJU, KANDIDAT ZA MAGISTRA NAUKA ECPD, EKSPERT ZA KORPORATIVNU DRUŠTVENU ODGOVORNOST**



Lela Saković radi kao korporativni PR menadžer u Wiener Städtische osiguranju. Prethodno je bila osnivač i vlasnik konsultantske kuće „Profit Media Consulting“, specijalizovane za komunikaciju finansijskih institucija sa javnostima (neki od značajnijih klijenata: Raiffeisen Future dobrovoljni penzijski fond, DDOR Novi Sad, UNICEF, Opportunity banka...). Jedan je od osnivača NVO „Naše pravo“ koje se bavi razmenom informacija o finansijskom sektoru. Osnivač je i vlasnik sajta [www.sveoosiguranju.rs](http://www.sveoosiguranju.rs) i specijalni dopisnik sa Balkana za medijsku kuću „Media XPRIMM“ koja informiše istočno tržište o osiguranju. Iskustvo u medijima: radila kao novinar u Privrednom pregledu, Ekonomist magazinu, Biznisu i finansijama. Bila je glavni urednik srpskog izdanja specijalizovanog časopisa „Svet osiguranja“. Polje delovanja: konsalting za PR strategije, lokalne medijske kampanje, organizacija specijalizovanih događaja, komunikacija, poslovno planiranje, korporativna društvena odgovornost. Lela Saković je sertifikovani coach i menadžment trener nemačke akademije za coaching i menadžment treening EBWK. Kandidat je za magistra nauka iz oblasti ljudskih resursa Univerziteta za mir Ujedinjenih nacija. Njene interesne sfere su regionalno povezivanje i strateški menadžment. Govori ruski i engleski jezik.